

【食物選択における価値観尺度 (Values in Food Choice Scale; VFCS; 小塩・清原・福井・上田, 2015)】

○あなたは食べ物を選択する際、次のそれぞれの事柄をどの程度重視していますか。もっとも当てはまると思う数字に丸をつけてください。

1. 全く重視していない, 2. 重視していない, 3. あまり重視していない,  
4. やや重視している, 4. 重視している, 5. とても重視している

1.	家族の薦め	1	2	3	4	5	6
2.	価格が安いこと	1	2	3	4	5	6
3.	流行しているか	1	2	3	4	5	6
4.	インターネット上の情報	1	2	3	4	5	6
5.	食事を楽しむこと	1	2	3	4	5	6
6.	価格が手ごろであること	1	2	3	4	5	6
7.	テレビ番組で取り扱われている情報	1	2	3	4	5	6
8.	友人の薦め	1	2	3	4	5	6
9.	食品の味	1	2	3	4	5	6
10.	広告、CMの情報	1	2	3	4	5	6
11.	多くのメディアで取り上げられていること	1	2	3	4	5	6
12.	食物の原産地	1	2	3	4	5	6
13.	価格相応であること	1	2	3	4	5	6
14.	食品に含まれる糖分	1	2	3	4	5	6
15.	調理器具を出来るだけ使用せず食べられること	1	2	3	4	5	6
16.	栄養バランス	1	2	3	4	5	6
17.	その日に食べたい物	1	2	3	4	5	6
18.	食べる際に時間がかからないこと	1	2	3	4	5	6
19.	家族が調理すること	1	2	3	4	5	6
20.	食品に含まれるビタミン	1	2	3	4	5	6
21.	食器を使わず食べられること	1	2	3	4	5	6
22.	値引きされていること	1	2	3	4	5	6
23.	家族と一緒に食べること	1	2	3	4	5	6
24.	食品に含まれる塩分の多さ	1	2	3	4	5	6
25.	素材の良さ	1	2	3	4	5	6
26.	体に良いこと	1	2	3	4	5	6
27.	調理に時間がかからないこと	1	2	3	4	5	6
28.	その日の気分	1	2	3	4	5	6
29.	食品に含まれる脂質	1	2	3	4	5	6

【6つの下位次元得点】

以下の項目得点を合計し、項目数で割ってください

- 健康・栄養 (Health / Nutrition; N/H) : No.12, 14, 16, 20, 24, 25, 26, 29
- メディア情報・人気 (Media / Popularity; M/P) : No.3, 4, 7, 8, 10, 11
- 手軽さ・便利さ (Simplicity / Convenience; S/C) : No.15, 18, 21, 27
- 安価・価値 (Low / Reasonable price; L/R) : No.2, 6, 13, 22
- 気分・味 (Mood / Taste; M/T) : No.5, 9, 17, 28
- 家族・家庭 (Family / Home; F/H) : No.1, 19, 23

【出典】

小塩真司・清原昭子・福井 充・上田由喜子 (2015). 食物選択における価値観の構造—大学生・社会人の比較— 行動科学, **53**, 1-14.

(Oshio, A., Kiyohara, A., Fukui, M., & Ueda, Y. (2015). Structure of values in food choice: Comparison between undergraduate students and employee in Japan. *Behavioral Science Research*, **53**, 1-14.)

Table 1  
食物選択における価値観尺度の因子分析結果

	大学生 (n=406)						社会人 (n=160)					
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
<b>健康・栄養 (Health/Nutrition : H/N)</b>												
42. 食品に含まれる脂質	.79	.04	-.02	-.01	-.02	-.14	.76	-.04	-.23	.05	.09	-.08
25. 栄養バランス	.77	.03	-.06	.00	.01	-.04	.76	-.07	.16	.01	-.04	-.03
36. 食品に含まれる塩分の多さ	.74	-.02	-.04	.04	.01	.04	.71	.06	-.29	.03	-.02	.11
38. 体に良いこと	.72	-.02	-.03	.12	.12	.04	.64	.01	.33	-.19	-.01	-.01
21. 食品に含まれる糖分	.72	.01	.14	-.09	-.06	-.04	.68	.05	-.26	.03	-.02	-.09
29. 食品に含まれるビタミン	.63	.03	.10	-.08	-.18	.01	.64	-.04	-.12	.18	.10	.06
37. 素材の良さ	.55	-.06	.04	-.05	.16	.22	.71	-.05	.26	-.08	-.10	.12
19. 食物の原産地	.48	.03	.04	-.02	-.08	.21	.47	.08	.11	.24	.00	.10
<b>メディア情報・人気 (Media/Popularity : M/P)</b>												
9. テレビ番組で取り扱われている情報	.05	.83	-.04	-.01	.01	-.05	.10	.88	-.04	-.16	.00	-.09
18. 多くのメディアで取り上げられていること	.09	.81	.04	-.08	.00	.04	.05	.89	-.06	-.08	-.03	-.01
3. 流行しているか	-.08	.74	-.02	.02	-.04	.05	-.08	.72	.07	-.06	.11	.00
14. 広告, CM の情報	.01	.70	.00	.01	.08	.03	.11	.73	-.08	.11	-.16	.07
4. インターネット上の情報	.14	.53	-.05	.16	-.03	-.20	-.19	.51	.12	.16	.00	.09
11. 友人の薦め	-.16	.47	-.01	-.03	.13	.30	-.10	.64	.20	.13	.10	.01
<b>手軽さ・便利さ (Simplicity/Convenience : S/C)</b>												
31. 食器を使わず食べられること	-.07	.04	.80	-.02	-.09	.02	-.08	.00	.02	.85	-.13	.11
23. 調理器具を出来るだけ使用せず食べられること	.11	-.05	.70	-.01	.06	.02	.14	.02	-.03	.55	-.14	-.06
40. 調理に時間が掛からないこと	.05	-.08	.65	.10	.20	.06	.25	-.05	.10	.49	.13	-.09
27. 食べる際に時間が掛からないこと	.06	-.01	.64	.03	.01	-.02	.08	.03	.08	.33	.23	-.15
<b>安価・価値 (Low/Reasonable price : L/R)</b>												
2. 価格が安いこと	-.08	.01	.07	.84	-.09	.01	-.05	.05	-.23	.00	.71	-.06
7. 価格が手ごろであること	-.04	.03	.04	.79	.02	.04	.06	.01	.34	.02	.71	-.03
20. 価格相応であること	.13	-.08	-.09	.44	.22	.04	.11	-.06	.04	-.14	.55	.12
32. 値引きされていること	-.04	.19	.28	.33	-.08	-.05	-.10	.01	-.24	-.07	.50	.19
<b>気分・味 (Mood/Taste : M/T)</b>												
26. その日に食べたい物	-.02	.07	.15	-.13	.76	-.15	-.23	.03	.77	.00	-.01	.03
41. その日の気分	-.13	.00	.16	-.01	.74	-.08	-.20	-.01	.69	.13	-.06	-.02
12. 食品の味	.07	-.04	-.19	.19	.45	-.09	.24	.04	.66	-.13	-.11	-.02
6. 食事を楽しむこと	.05	.06	-.15	.03	.43	.27	.08	.17	.36	.11	-.02	-.01
<b>家族・家庭 (Family/Home : F/H)</b>												
35. 家族と一緒に食べること	-.03	.04	-.01	.01	-.02	.82	.06	-.07	.02	.03	.05	.80
28. 家族が調理すること	.07	-.07	.09	.08	-.16	.60	-.03	.03	.05	-.04	.02	.75
1. 家族の薦め	.08	.07	-.01	-.03	-.09	.42	.07	.13	-.12	-.01	.10	.44
因子間相関	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
I	—	.34	.01	.19	.05	.45	—	.39	.23	.23	.24	.23
II		—	.11	.22	.17	.44		—	.29	.30	.34	-.03
III			—	.20	.02	-.01			—	.05	.19	-.01
IV				—	.10	.10				—	.35	-.12
V					—	.21					—	.09
VI						—						—