

・ 教示文と質問項目

以下の項目は、あなたにどの程度あてはまりますか。最も近いと思う数字を選んでください。

1:全くあてはまらない 2:あてはまらない 3:どちらともいえない 4:あてはまる 5:とてもよくあてはまる

項目	ドメイン	ファセット	
1 無口な方だ。	外向性	社交性	*
2 思いやりがあり、優しい。	協調性	思いやり	
3 行き当たりばったりな方だ。	勤勉性	秩序	*
4 多くの悩みごとを抱えている。	否定的情動性	不安	
5 芸術、音楽、文学に魅了されている。	開放性	美的感性	
6 上に立つ方で、リーダーとして活動する。	外向性	自己主張性	
7 他人を見下すことがある。	協調性	敬意	*
8 なかなか作業に取り掛かることができない。	勤勉性	生産性	*
9 憂うつになり、落胆する方だ。	否定的情動性	抑うつ	
10 抽象的な知識にはほとんど関心がない。	開放性	知的好奇心	*
11 活力にあふれている。	外向性	活力	
12 人々のいちばん良いところを思い浮かべる。	協調性	信用	
13 ちゃんとしていて、いつも周りから当てにされる。	勤勉性	責任感	
14 情緒が安定しており、簡単には取り乱さない。	否定的情動性	情緒不安定性	*
15 個性的で、新しいアイデアを思いつく。	開放性	創造的想像力	
16 積極的で、社交的である。	外向性	社交性	
17 冷淡で思いやりに欠けることがある。	協調性	思いやり	*
18 物事をきれいに揃えたりまとめたりする。	勤勉性	秩序	
19 リラックスしていて、ストレスにうまく対処している。	否定的情動性	不安	*
20 芸術的関心があまりない。	開放性	美的感性	*
21 他の人にリーダーシップを発揮してもらうほうが良いと思う。	外向性	自己主張性	*
22 礼儀正しく、他人に敬意をもって接する。	協調性	敬意	
23 根気強く、与えられた課題が終わるまで取り組む。	勤勉性	生産性	
24 安心感を抱いており、心地よい。	否定的情動性	抑うつ	*
25 考え方が複雑で、深く考える人間だ。	開放性	知的好奇心	
26 他の人と比べて活発ではない。	外向性	活力	*
27 他人の欠点を見つけ出す方だ。	協調性	信用	*
28 少し不注意なところがある。	勤勉性	責任感	*
29 神経質で、感情的になりやすい。	否定的情動性	情緒不安定性	
30 創造性がほとんどない。	開放性	創造的想像力	*

\*は逆転項目。BFI-2-S-Jは第1～30項目、BFI-2-XS-Jは第1～15項目が該当する。

・ ドメイン名やファセット名と項目番号（太字がドメイン）

日本語名	英語名	項目番号 (R は逆転項目)
<b>外向性</b>	<b>Extraversion</b>	<b>1R, 6, 11, 16, 21R, 26R</b>
社交性	Sociability	1R, 16
自己主張性	Assertiveness	6, 21R
活力	Energy Level	11, 26R
<b>協調性</b>	<b>Agreeableness</b>	<b>2, 7R, 12, 17R, 22, 27R</b>
思いやり	Compassion	2, 17R
敬意	Respectfulness	7R, 22
信用	Trust	12, 27R
<b>勤勉性</b>	<b>Conscientiousness</b>	<b>3R, 8R, 13, 18, 23, 28R</b>
秩序	Organization	3R, 18
生産性	Productiveness	8R, 23
責任感	Responsibility	13, 28R
<b>否定的情動性（神経症傾向）</b>	<b>Negative Emotionality</b>	<b>4, 9, 14R, 19R, 24R, 29</b>
不安	Anxiety	4, 19R
抑うつ	Depression	9, 24R
情緒不安定性	Emotional Volatility	14R, 29
<b>開放性</b>	<b>Open-Mindedness</b>	<b>5, 10R, 15, 20R, 25, 30R</b>
知的好奇心	Intellectual Curiosity	10R, 25
美的感性	Aesthetic Sensitivity	5, 20R
創造的想像力	Creative Imagination	15, 30R

・ 得点化 (BFI-2-S-J)

ドメイン = 該当項目の得点の和 / 6

ファセット = 該当項目の得点の和 / 2

※ともに逆転項目処理後

・ 得点化 (BFI-2-XS-J)

ドメイン = 該当項目の得点の和 / 3

※第 1～15 項目を使用する。

※逆転項目処理後